

## INFORMATIONS POUR LES MEMBRES DES CLUBS CONCERNANT LE NOUVEAU MODÈLE DES COTISATIONS DE SWISS AQUATICS

Lors de l'Assemblée des délégué:e:s de Swiss Aquatics des 22 et 23 avril 2023, le nouveau modèle des cotisations de Swiss Aquatics a été adopté. D'une part, la facturation des cotisations des clubs sera simplifiée et une cotisation annuelle de 35.- par membre de club sera introduite. Outre les titulaires d'un brevet Swiss Aquatics, les membres d'honneur, les membres passifs et les élèves des écoles de natation seront exemptés de ces frais. Une liste complète est disponible [ici](#).

Avec les ressources supplémentaires ainsi générées, il s'agit d'une part de **réduire le risque de financement de la Fédération** et d'autre part de **professionnaliser et d'adapter les structures**. De plus, ce n'est qu'ainsi que les nouvelles exigences imposées aux fédérations dans les domaines de **l'éthique et du sport de masse** pourront être réalisées. Il s'agit également de continuer à investir dans le **sport de performance**, qui est d'une importance majeure pour les subventions. Ainsi, les activités pour les athlètes des cadres nationaux pourront être maintenues et les athlètes des cadres nationaux seront soulagés financièrement, surtout dans les disciplines sportives plus petites. La visibilité de la Fédération et donc des disciplines sportives aquatiques doit également être augmentée. Cela permettra de recruter de nouveaux membres pour les clubs.

La réalisation de ces mesures est essentielle pour que la Fédération puisse continuer à offrir ses services et à les développer. Afin de minimiser la charge financière par personne et de la répartir sur le plus grand nombre possible d'épaules, le modèle des cotisations qui vient d'être adopté avait été proposé aux délégué:e:s.

### ASSURER LES PRESTATIONS DE SERVICE DE LA FÉDÉRATION (VOIR PAGE 3)

Les exigences de l'OFSPPO, de Swiss Olympic et de Swiss Sport Integrity envers les fédérations sportives sont de plus en plus complexes et importantes. Pour que les prestations de service envers les membres de Swiss Aquatics puissent continuer à être assurées, les ressources au sein de la Fédération doivent être augmentées. C'est la seule façon de garantir que le membre reçoive l'attention qu'il mérite et que les prestations existantes puissent être maintenues.

### PROMOTION DES PRESTATIONS DE SERVICES POUR LES MEMBRES

La gestion d'une base de données des membres est indispensable pour chaque fédération sportive. Cette base de données doit être développée en permanence afin de fournir des services supplémentaires et de faciliter la vie des membres. Le système des juges internes doit être promu et centralisé au niveau national pour les quatre domaines sportifs. Sur mandat de l'OFSPPO et de Swiss Olympic (convention de prestations), la fédération encouragera davantage le sport de masse à l'avenir. En outre, les associations régionales seront encore plus soutenues afin que le travail de la fédération puisse atteindre davantage les clubs et donc la base et les membres des clubs.

### UN MEILLEUR SOUTIEN AUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE NATIONALE

Actuellement, un grand nombre de nos athlètes de l'équipe nationale doit dépenser beaucoup d'argent pour faire partie de l'équipe et participer à des camps d'entraînement et à des compétitions. Ces athlètes représentent notre pays, notre fédération et donc nos membres. Ils font la promotion des sports aquatiques et motivent les

jeunes à rejoindre les clubs et à pratiquer les disciplines sportives aquatiques. Ces ambassadeurs doivent être mieux soutenus à l'avenir. Être membre d'un cadre national doit être un défi sportif, mais pas financier !

### **ASSURER LA CAPACITÉ D'INVESTISSEMENT DE LA FÉDÉRATION (NUMÉRISATION)**

Pour respecter la convention de prestations avec Swiss Olympic et l'OFSP (J+S), la numérisation de la formation sera exigée au cours des trois prochaines années (création de matériel pédagogique, apps, films, e-learning, etc.) Cette démarche est coûteuse et n'est que partiellement soutenue financièrement par l'OFSP (modèle 50% OFSP, 50% Fédération). Ces investissements sont nécessaires pour que les clubs et leurs membres puissent continuer à bénéficier des excellentes offres de formation et de formation continue J+S.

### **PROMOTION DE LA PROFESSIONNALISATION**

Comme c'était le cas jusqu'à présent dans le sport suisse, Swiss Aquatics s'appuie fortement sur le bénévolat, y compris pour les fonctions importantes au sein de la Fédération. Comme le sport et l'environnement des athlètes deviennent de plus en plus complexes, exigeants et professionnels, la Fédération doit également pouvoir suivre cette professionnalisation.

De plus, la volonté de s'engager bénévolement diminue considérablement. De l'autre côté, les fédérations sportives sont confrontées à des tâches qui exigent une très grande disponibilité et qui ne peuvent guère ou plus être accomplies par des bénévoles. Pour toutes ces raisons, Swiss Aquatics doit également créer des structures plus professionnelles.

### **MISE EN PLACE ET DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DE RELATIONS PUBLIQUES ET DE MARKETING**

Ces dernières années, de superbes succès sportifs ont pu être célébrés, surtout en natation et en Diving. Il est maintenant temps de faire connaître ces succès à l'extérieur et de les commercialiser. La Fédération et les clubs doivent devenir plus visibles afin de pouvoir attirer des sponsors. Dans le domaine du marketing aussi, il s'agit d'investir d'abord et de bien encadrer les sponsors acquis par la suite. Actuellement, le secrétariat ne dispose pas des ressources nécessaires pour commercialiser suffisamment la fédération, ses membres et ses succès en plus des affaires qu'il doit traiter au quotidien. Une visibilité accrue peut profiter non seulement à la fédération, mais aussi aux disciplines sportives, et surtout aux clubs. Si les succès et les comptes-rendus des compétitions sont diffusés à l'extérieur, de nouveaux membres pourront être recrutés pour les clubs.

Des championnats internationaux organisés dans son propre pays contribuent fortement à l'amélioration de la visibilité, surtout si ses propres athlètes ont du succès. Swiss Aquatics souhaite également organiser des championnats internationaux en Suisse grâce aux nouvelles infrastructures de Lausanne, Uster, Sursee et, à l'avenir, Tenero.

### **RÉDUCTION IMPORTANTE DU RISQUE DE FINANCEMENT POUR LA FÉDÉRATION**

Avec le modèle de financement actuel de la Fédération, le risque était très grand de ne pas pouvoir surmonter les crises, ou alors très difficilement, si aucune aide extérieure ne pouvait être sollicitée. Avec des recettes courantes garanties de seulement 5%, le risque de financement était considérable.

**Swiss Aquatics remercie tous les clubs et les membres des clubs pour leur engagement. Ensemble, nous pouvons faire connaître encore plus la fascination des disciplines sportives aquatiques et faire en sorte que plus de gens y trouvent du plaisir, qu'ils le gardent à long terme et que de grands succès puissent continuer à être célébrés.**

## PRESTATIONS ACTUELLES

L'adhésion à la Fédération de natation permet à tous, des débutant:e:s aux athlètes de haut niveau, de profiter de l'offre de formation et de compétition. La fédération offre les prestations suivantes :

- Gestion et maintenance d'une base de données/fichier des membres
- Gestion d'un fichier de juges
- Formation et formation continue des moniteur:trice:s/entraîneur:e:s/juges
- Formation des moniteur:trice:s J+S
- Création et développement des structures de compétition/programmes de compétition (Kids Ligue, Futura)
- Création et adaptation des règlements (statuts, disciplines sportives, statut éthique, anti-dopage et Swiss Sport Integrity).
- Gestion de bases de données avec les résultats officiels
- Information régulière sur des sujets pertinents (newsletter, site web, médias sociaux)
- Réalisation des conventions de prestations avec Swiss Olympic et l'OFSP (55% des recettes !)
- Garant des fonds J+S et Swiss Olympic (contrat de prestations)
- Centres de promotion de la relève PR (versement d'un million/an aux clubs des centres de promotion).
- Contacts avec les fédérations internationales LEN et WORLD AQUATICS (entre autres pour les participations aux CE et aux CM).
- Contacts avec les partenaires et fédérations nationales (Swiss Olympic, OFSP, Aide sportive, Swisslos/Loterie Romande, Fédération des piscines couvertes et de plein air, etc.)
- Contacts avec les offices fédéraux (pertinents pour les 7,66 millions de fonds fédéraux Covid-19, principalement distribués aux clubs (y compris les écoles de natation)).
- Gestion et développement de quatre disciplines sportives chez J+S (auparavant regroupées sous le nom de sports de natation), ce qui leur donne plus de poids et permet aux clubs de recevoir des fonds J+S.
- Développement du matériel de formation J+S
- Développement et création de matériel d'enseignement et de récompense 'Learn to Swim'.
- Les membres de clubs qui participent à des cours (clubs A et B) bénéficient de prix réduits pour les cours (actuellement 250.- au lieu de 330.- pour un séminaire de deux jours).
- Attribution et maintien d'un label de qualité reconnu pour les écoles de natation, qui permet aux participant :e :s aux cours de bénéficier d'une participation aux frais auprès de certaines caisses d'assurance maladie.
- Réalisation de PISTE pour les Swiss Olympic Talent Cards (local/régional/national).
- Activités des cadres (régionales/nationales)
- Réductions pour les athlètes des cadres régionaux et nationaux auprès d'Arena Switzerland
- etc.